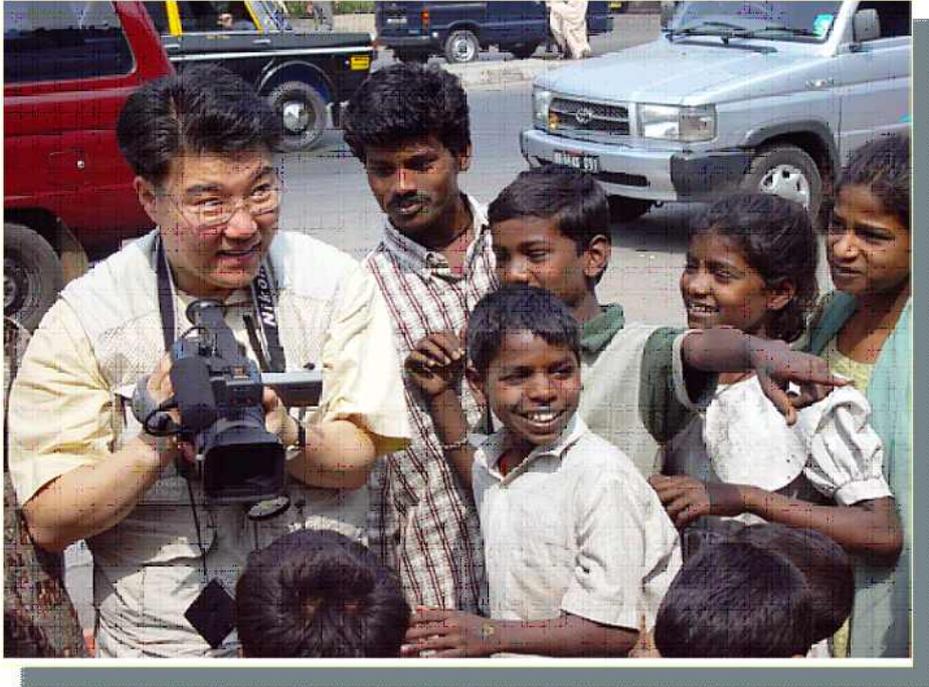


# 기독교사회복지기관의 모금과 후원자 개발



“ Earn as much as you can.  
Save as much as you can.  
Give as much as you can.”

John Wesley

조석인 (구굿닷컴)

# 1. 개요

## 1. 밥 피어스의 어록을 통해 본 모금원칙

### (1) 모금은 사랑으로 하는 것

"Let my heart be broken by the things that break the heart of God."  
하나님의 마음을 상하게 하는 것들로 인하여 내 마음도 상하게 하소서.

### (2) 모금은 창조적으로 하는 것

"God help us if we are only doing what any normal human being can do."  
만약 우리가 보통의 사람들이 할 수 있는 일들만을 한다면,  
하나님이시여 우리를 도와주소서.

### (3) 모금은 믿음으로 하는 것

"I hope the day will never come when World Vision isn't utterly dependent upon the Lord."  
월드비전의 사역이 주님께 전적으로 의지하지 않아도 되는 날이 결코 오게 되지 않기를 나는 바랍니다.

## 2. 우리나라 모금시장의 특성

- (1) 감성적 기부
- (2) 지속성의 결여
- (3) 기부문화의 확산
- (4) 인터넷 모금의 활성화
- (5) 모금단체의 경쟁 심화
- (6) 모금단체의 불투명성

## 3. 성공적인 모금의 조건

- (1) 좋은 사업
- (2) 좋은 직원
- (3) 좋은 팀웍

#### 4. 모금을 시작하기 위해 필요한 요소들

- (1) 소명헌장(Mission Statement) : 무엇을 하나? (What do you do?)
  - ① 목적 (Why)
  - ② 상품/서비스 (What)
  - ③ 고객/수혜자 (Who)
  - ④ 범위 (Where)
- (2) 합리적(Relevant)이고, 중요(Important)하며, 긴급(Urgent)한 이유
- (3) 상품
- (4) 기술과 전문성, 사명감 있는 직원
- (5) 비용절감을 가져올 수 있는 프로그램

## II. 마케팅 개요

### 1. 마케팅의 정의

“마케팅이란 교환과정을 통하여 소비자의 필요와 욕구를 충족시키도록 유도하는데 관련된 모든 인간 행동이다.”

(필립 코틀러)

### 2. 마케팅 전략수립의 절차



### 3. 고객의 욕구분석



### 4. SWOT분석

강점 (strength)	약점 (weakness)
기회 (opportunity)	위협 (threat)

## 5. 목표의 기본 요소 (SMART)

- (1) 구체성 (specific)
- (2) 측정가능성 (measurable)
- (3) 달성가능성 (attainable)
- (4) 연관성 (relevant)
- (5) 시간성 (time bounded)

## 6. marketing mix (4Ps)

- (1) 상품 (Product)
- (2) 가격 (Price)
- (3) 유통 (place)
- (4) 판매촉진 (promotion)

## III. 마케팅

### 1. 여러 가지 모금 프로그램

- (1) 개인적인 권유
- (2) DM
- (3) 바자, 모금만찬, 음악회, 달리기 등 이벤트
- (4) 모금함
- (5) 기업협찬, 기업제휴(CRM)
- (6) 매체광고
- (7) 인터넷
- (8) 후원자에 의한 후원자 모집
- (9) 설명회
- (10) 상설지로

## 2. 모금의 원칙

- (1) 사명감이 가장 중요하다.
- (2) 기부는 사람이 사람에게 하는 것이다.
- (3) 사람들은 요청할 때 기부한다.
- (4) 모금하기에 앞서 먼저 친구를 만들라.
- (5) 당신의 열정을 보여줘라
- (6) 먼저 마음을 열게 하라, 생각을 열게 하라.  
그리고 돈지갑을 열게 하라
- (7) 후원자에게 무엇이 문제인지, 무엇이 필요한지를 알려라.
- (8) 나이 든 후원자가 좋은 후원자이다.
- (9) 각각의 후원자가 될 가능성이 있는 사람에게  
얼마를 요구해야 하고 언제 요구해야 하는지를 알라.
- (10) 우수 후원자들을 특별히 대우하라. (후원자 세분화)
- (11) 후원자들에게 항상 정직하라.
- (12) 감사를 잊지 말라.

## 3. 지역자원개발의 원칙

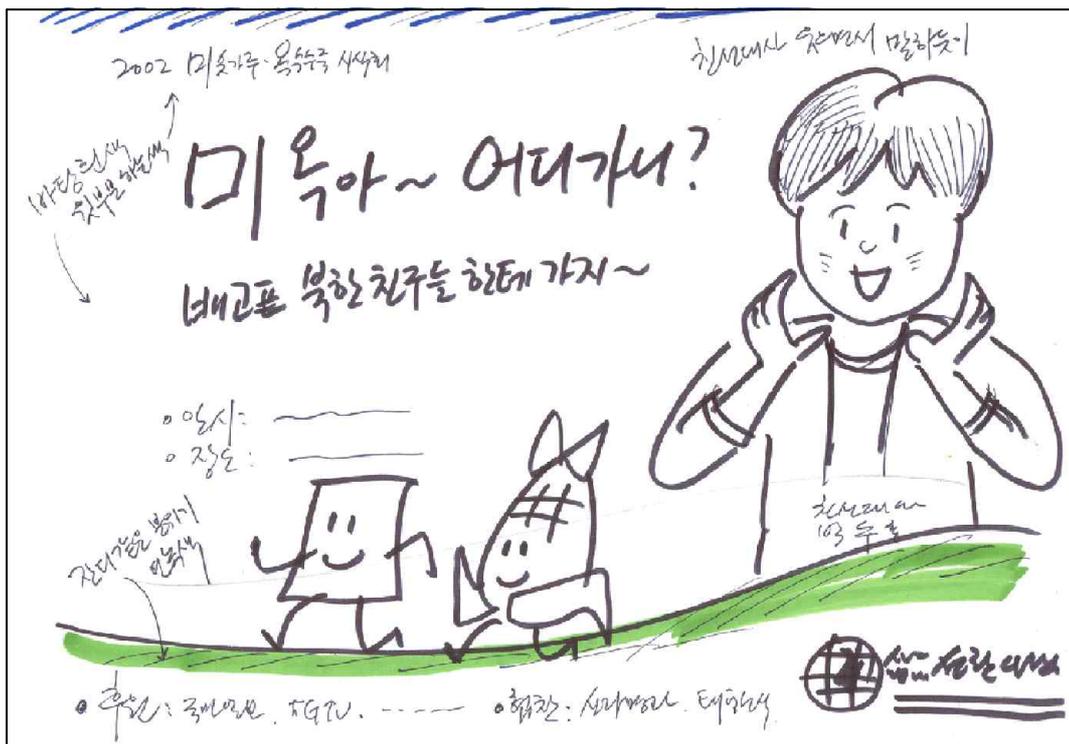
- (1) 지역의 자원지도를 그려라
- (2) 개발하기에 앞서 먼저 기존의 자원 활용을 극대화하라.
- (3) 사람개발이 자원개발임을 명심하라.  
사람들을 만나는 일이 가장 중요하다.
- (4) 언제까지 얼마만큼의 사람들을 만날 것인가를 정해서 사람들을 만나라.
- (5) 핵심인물을 조직 안에 끌어 들이고 역할을 부여하라.
- (6) 지역자원정보를 DB화하여 관리하라.
- (7) 정기적으로 소식을 알리고 지속적인 접촉을 유지하라.
- (8) 자원개발의 범위를 지역에만 국한하지 말라.

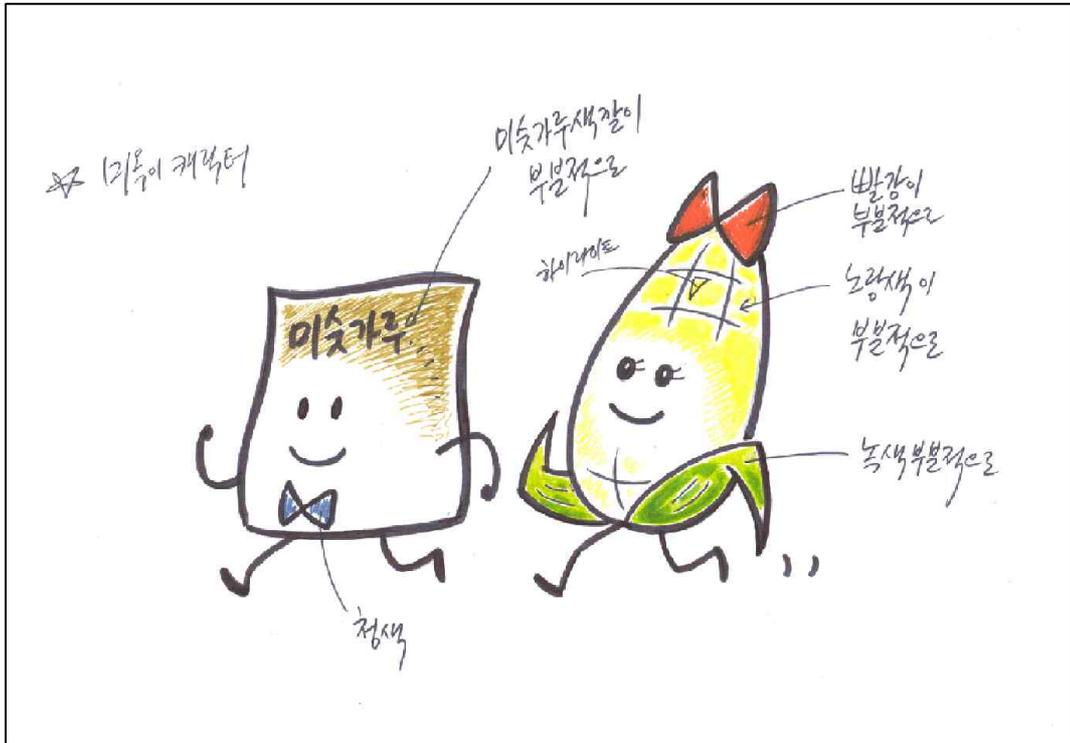
#### 4. 이벤트

- (1) 다른 모금 상품에 비해 비용이 높게 드나 통합 모금 프로그램으로서 효과 있음
- (2) 기관을 홍보할 수 있으며 잠재적 후원자와의 접촉점을 마련
- (3) 현장에서 보고, 듣고, 느끼는 오감 커뮤니케이션을 통해 강한 충격을 주어 참가자들의 마음을 사로잡을 수 있음
- (4) 이벤트 자체가 하나의 좋은 취재거리가 되므로 매스컴을 타기 위한 홍보전략으로 유용

#### 5. 성공적인 이벤트가 되려면

- (1) 흥미와 감동 (기획과 연출)
- (2) 역할분장과 팀웍
- (3) 점검과 리허설
- (4) 임기응변과 유연성





2002 미숫가루 · 옥수수죽 시식회

# 미옥아~ 어디가니?

배고픈 북한 친구들한테 가지~

- 일시 : 2002. 6. 9 ~ 6. 30 (매주일)
- 장소 : 여의도순복음교회 주변 행사장

선한사람들 친선대사 개그면 박수홍

우리교회 NGO  
**선한사람들**  
 GOOD PEOPLE WORLD FAMILY  
[www.goodpeople.or.kr](http://www.goodpeople.or.kr)  
 전화: (02)783-2291-3

• 후원: 國民日報 (CG) FGTV 24시간가족신문 신당계 • 협찬: 신라명과 태평선식(주)







## IV. 마케팅 커뮤니케이션

### 1. 설명회

- (1) 특정한 대상에게 설득력 있게 설명할 수 있음
- (2) 청중들과 강력한 유대를 형성할 수 있음
- (3) 시청각 기자재를 활용할 수 있음
- (4) 일시에 많은 지지자, 후원자를 얻을 수 있음
- (5) 효과에 비해 비용이 적게 듦

### 2. 마케팅 커뮤니케이션

- (1) "no communication, no marketing"
- (2) 생산자의 제품이 소비자의 욕구를 자극하고 제품을 구매, 소비케 하기 위해서는 가교역할, 촉진역할을 하는 커뮤니케이션이 반드시 필요
- (3) <DM, 신문광고, 이벤트, 텔레마케팅, 프리젠테이션, 퍼블리시티 등>

### 3. 마케팅은 브랜딩이다

- (1) 마케팅은 잠재 고객의 기억 속에 브랜드를 형성하는 것(상표화 과정).
- (2) 강력한 브랜드를 형성할 수 있으면 강력한 마케팅 계획을 가질 수 있다.
- (3) 마크, 로고타입, 칼러
- (4) CI
- (5) PI

### 4. 좋은 메시지의 조건

- (1) 탁월한 자료
- (2) 읽기 쉽게
- (3) 간결하게
- (4) 감성적으로
- (5) 설득력있게





## 1만원으로 전하는 사랑

그림홈 하늘에집에 살고 있는 소영이입니다. 엄마, 아빠가 이혼한 후 소영이는 그림홈에 맡겨졌습니다. 선한사람들 지원물자들이 찾아왔을 때 유난히 사랑을 잘 드러내고 잘 웃던 소영이였지만 봉사자들이 집에 갈 때는 인사도 하지 않고 침안에서 꾸고리고 앉아서있었습니다. 다음에 꼭 다시 오겠다고 약속했지만 돌아오는 날 내내 마음 허구석에 소영이의 모습이 남아있었습니다. 소영이의 얼굴에 해맑은 웃음이 사라지지 않도록 당신의 사랑을 보여주세요.

※ 그림홈이란? 부모로부터 버려진 아이들이 가정과 같은 환경 속에서 자라날 수 있도록 소그림으로 보살펴 주는 대안가정입니다.



신청서 작성 후 우체통에 넣어주세요.

### 후원회원 신청서

성명: \_\_\_\_\_ 성별: (남·여) 생일: \_\_\_\_\_ (음·양)

지역전화: \_\_\_\_\_ 핸드폰: \_\_\_\_\_

직장전화: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

우편물수령주소: \_\_\_\_\_ □□□-□□□

※ 후원을 원하는 곳에  표해 주세요

후원금의액	<input type="checkbox"/> 월 1만원 <input type="checkbox"/> 월 2만원 <input type="checkbox"/> 월 3만원 <input type="checkbox"/> 월 5만원 <input type="checkbox"/> 월 10만원 <input type="checkbox"/> 기타 월 _____ 원
후원대상	<input type="checkbox"/> <b>국내사업</b> : 소망의 빛 나누기 운동(백내장 무료수술) 자유이주민(탈북자) 정착 지원사업, 그림홈 어린이지원사업 호스피스 사업, 외국인근로자 지원사업 <input type="checkbox"/> <b>해외사업</b> : 긴급구호사업, 의료사업, 교육사업, 소독증대사업 <input type="checkbox"/> <b>북한사업</b> : 옥수수씨앗 및 비료지원사업, 인민학교 학용품 지원사업 인민학교 급식 및 미숫가루 지원사업 <input type="checkbox"/> <b>기 타</b> : 선한사람들 운영 후원
후원회비 납입방법	<input type="checkbox"/> 자동이체 <input type="checkbox"/> 지로

※ 자동이체로 하실 경우 치료용지 인쇄, 우편 발송 등에 소요되는 경비를 절약하여 더 많은 이웃들을 도울 수 있으며, 매월 은행에 찾아가는 번거로움을 덜어 줍니다.

계좌번호: \_\_\_\_\_ 예금주: \_\_\_\_\_

은행명: \_\_\_\_\_

주민등록번호: \_\_\_\_\_

이체일자:    5일    12일    26일

※ 계좌번호를 기재하지 못하신 분에게는 차후에 연락을 드리겠습니다. 연락처를 꼭 남겨 주시기 바랍니다.

추천인: \_\_\_\_\_



하바로브스크 나이힌 마을에 살고 있는 니콜라이 아저씨입니다. 과거 공산주의 시절에는 그래도 평등했고, 일자리도 있었지만 개방 이후엔 특별한 일자리도, 돈도 없어서 어렵게 살아가고 있습니다. 가경의 체면이 서지 않아 술과 대마초로 살아가던 니콜라이 아저씨는 선한사람들에서 지원해 준 아기 돼지를 키우며 새 삶의 희망을 얻었습니다. 아기가 되지는 어미돼지가 되어 새끼를 낳고, 새끼들은 니콜라이 아저씨의 수면원이 됩니다. 니콜라이 아저씨처럼 삶의 희망을 잃고 자포자기 상태로 살아가던 나이힌 마을은 이제 삶의 의욕과 희망으로 가득합니다. 돼지 한 마리로 한 가정이 살아나고 한 마을이 살아나고 있습니다. 나이힌 마을 주민들에게 당신의 사랑을 보여주세요.

월 1만원이면

- 그림홈 어린이 1명에게 10일간 간식을 제공합니다.
- 북한어린이 1명에게 1개월간 미숫가루를 제공합니다.
- 아프리카 어린이 1명에게 1개월간 분유를 제공합니다.
- (1만원을 더 보태서)나이힌 마을에 새끼 돼지 1마리를 보내줍니다.

## 6. 오감(五感) 커뮤니케이션(5 senses communication)

- (1) 사람이 정보를 취득하는 과정은 대상을 감지하는 감각(sensation)으로부터 시작
- (2) 홍보자료를 만들 때 오감으로 생생하게 느낄 수 있도록(글, 비주얼, 음향)

## 7. 한비야의 호소서신

『..... 외국인, 그것도 동양 여자를 보고 호기심 많은 아이 20여 명이 몰려들었습니다. 그들과 손짓 발짓에 그림까지 그려가며 재미있게 놀았습니다. 아이들과 친구가 된 후, “너희들, 정말 600원짜리 링거 한 병 맞으면 낫는 병 때문에 죽으면 나한테 혼날 줄 알아.”라며 아이들에게 꼭 살아남아 달라고 마음속으로 빌며 돌아서는데, 누군가 수줍게 빵을 건넸습니다. 한쪽 다리와 팔이 잘려나갔지만 눈동자가 머루같이 까맣게

빛나는 여자 아이였습니다. 귀한 양식을 잠깐 놀아준 ‘친구’에게 주려는  
거였습니다. 내가 빵을 받아 덩석 베어 물으니 다른 아이들이 손뼉치고  
어깨를 들썩이며 좋아했습니다. 그 날 결심했습니다. 난민을 위해  
일하겠다고. 특히 어린이들을 위해 나를 아낌없이 쓰겠다고.....

탈레반의 폭정은 5년 전에도 무시무시했습니다. 사람들은 흰색  
탈레반군기만 보아도 무릎이 오그라든다고 했습니다.....상상만 해도 아프간  
양민의 주검과 피 냄새로 몸서리가 납니다..... 뼈 속을 에이는 흑한에  
임시천막에서 배고파 울고 있는 그 아이들은 정치를 모릅니다. 단지 따뜻한  
잠자리와 먹을 음식이 필요할 뿐입니다..... 여러분의 도움이 곧바로 이  
어린이들의 목숨을 건지는 일에 쓰이게 됩니다. 무엇을 더 망설이십니까? 』

# V. 인터넷 모금

한국장애인사역연구소 - 장애인사역을 위한 교육, 선교, 복지 - Microsoft Internet Explorer

주소: http://kmind.sarang.org/default.asp

한국장애인사역연구소

공지사항

- [공지] 2005차세대배틀트럼 합격자공...
- [공지] 장애인주요학과 후프강습회안내
- [공지] 사랑의비타민 신청안내
- [공지] 3기 차세대장애안간지도자배틀트럼...

방송보기

제5회 장애인주요학과 캠프 ..  
지난 28일 사랑의교회에서는 장애  
인선교회가 주최하고, 한국장애인  
사역연구소가 주관하는 '...

보도자료실

미웃을 통해 안고 희망에는 한국  
교회  
보도매체 : 사랑뉴스

2005년 07월

3 4 5 6 7 8 9  
10 11 12 13 14 15 16  
17 18 19 20 21 22 23  
24 25 26 27 28 29 30  
31

사랑의  
비타민  
Woman  
Love

다문화로드

Home | 게시판 | FAQ | Q&A | 추천사이트

한국장애인사역연구소 - 장애인사역을 위한 교육, 선교, 복지 - Microsoft Internet Explorer

주소: http://kmind.sarang.org/application/apply2.asp?subID=2

각종신청

Home > 후원신청

후원신청

\* 후원자님의 자세한 기재를 부탁드립니다.

성명  /남  여  주민등록번호  -

핸드폰  집전화

주소

주소찾기 \* 동이름(번이름)을 입력한 후 찾기 버튼을 누르세요.  
우편번호   
동이상의 주소   
동이하의 주소

E-mail  홈페이지 수형  집(우편)  / E-mail

직장명  직위  직장전화

교회명  교회직분

후원동기

\* 원하시는 후원과 방법을 체크해 주세요.

후원 선택

정기후원  3천원 /  5천원 /  1만원 /  2만원 /  기타(  원)

목적후원 연구소 행사 및 목적 사업을 지원하여 후원

결연후원 영세한 장애인 선교회자로 또는 현금 후원 도움이 필요한 장애인 후원

후원 방법

지로발송 지로번호 7649947

계좌이체 (예금주: 한국장애인선교연구원)  
국민 760-01-0038-431 우리 431-008643-13-003 외환 057-22-03135-2

후원신청

Home | 게시판 | FAQ | Q&A | 추천사이트

굿네이버스 - Microsoft Internet Explorer

파일(F) 편집(E) 보기(V) 즐겨찾기(S) 도구(D) 도움말(H)

주소(1) http://www.goodneighbors.org/www\_root/main/mainframe.html

- 기관소개
- 사업소개
- 참여안내
- 소식지
- 화필마당
- e-캠페인



8살, "은정"이란 이름의 희망나무

▶ 기부하기

LOG IN

ID

PW

회원가입 | ID/PW찾기

100원의 기적 이벤트

100원 기부하면

▶ 참여하기

함께가요! 캄보디아로

▶ 참여하기

후원하기

▶ 후원하기

굿네이버스 뉴스

- 06/30 우리단체 "빈곤 아동 보호와 아동학대 예방" 주제로
- 06/30 화이트 밴드(White Band) 캠페인
- 06/29 6월 29일~7월 2일, 직할 대규모 대표단 발족
- 06/29 우리단체 자원개발본부 홍진교 부장 보건복지부장관~
- 06/28 신입직원 채용 최종합격자 안내
- 06/24 베트남 기부 현지 NGO 법인 등록 및 개소식 개최

후원하기

▶ 정기후원

▶ 일시후원

▶ 기업후원

▶ 회원배기

굿네이버스 기부안내

▶ 후원하기

굿네이버스 소식

- 06/30 177차 구빈리 협동농장 출자
- 06/30 2005년 5월 13일, 06차 대표단
- 06/30 2005년 남북협력기금지원 확정
- 06/30 인도네시아 니아스섬 갈진 파

100원의 기적 - Microsoft Internet Explorer

주소(1) http://www.100won.org/

100원의 기적하기

- ▶ 참여하기
- ▶ 참여기업
- ▶ 배너내기
- ▶ 언론보도
- ▶ 기획취재
- ▶ 희망편지
- ▶ 나도 한마디

100원의 기적은 "범국민 기부운동"입니다. 누구나 나눌 수 있어, 모두가 부자가 되는 나눔의 세상을 만들기 위해 기획된 캠페인입니다. **여러분!!! 나눔으로 부자되세요!!!**

### 100원의 기적

▶ 방글라데시에서는 100원이면 한 끼 식사를 비닐로 먹을 수 있습니다.

▶ 프랑스에서는 500원이면 바나나 10개를 사 먹을 수 있습니다.

▶ 북한에서는 1,000원이면 겨란 50개를 살 수 있습니다.



▶ 100원으로 할 수 있는 일은 거의 없지만, 100원의 나눔은 누구나 할 수 있습니다. 100원 그 이상의 행복. 그 이상의 기적이 될까요? 이루어집니다.

100원의 기적 현황

현재 5,976명이 참여하고 있습니다.

Total 411

100원의 기적하기

▶ 참여하기

▶ 참여기업

▶ 배너내기

▶ 언론보도

▶ 기획취재

▶ 희망편지

▶ 나도 한마디

100원의 기적하기

▶ 참여하기

▶ 참여기업

▶ 배너내기

▶ 언론보도

▶ 기획취재

▶ 희망편지

▶ 나도 한마디

100원의 기적 현황

현재 5,976명이 참여하고 있습니다.

Total 411

100원의 기적하기

▶ 참여하기

▶ 참여기업

▶ 배너내기

▶ 언론보도

▶ 기획취재

▶ 희망편지

▶ 나도 한마디

선한사람들 :: 사랑을 나누는 아름다운 손 :: - Microsoft Internet Explorer

파일(F) 편집(E) 보기(V) 즐겨찾기(A) 도구(D) 도움말(H)

주소 http://www.goodpeople.or.kr/



HOME ENGLISH CONTACT US SITE-MAP

선한사람들 북한사업 국내사업 해외사업 긴급구호 영진 후원안내 게시판

희망의 친구 선한사람들

정기후원  
물품후원  
모금함  
자원봉사  
Q&A

KOICA 한국국제협력단  
E-LAND  
ADRIEL Italian Fashion  
JC빛 소망안과  
Hi land 토발레방업체  
국민일보  
은복음인터넷방송국  
심양제

공지사항

북한 물전에 4만불 규모 모자와 의약품 지원

그름송 하게 캠프를 다녀왔습니다(6월 19일 ~21일)

이라크에 새 희망을

☆광~고 프로그램 공파로 드...  
[보도] 몽골서 무료 백내장 수술  
[보도] 팔리핀결핵퇴치 사업 열매...  
[보도] 이라크 '희망의 집' 400?..

친선대사 영상 자료실 이벤트

완료 시작 Microsoft PowerPoint... 선한사람들 :: 사랑... 인터넷 오후 5:21

선한사람들 :: 사랑을 나누는 아름다운 손 :: - Microsoft Internet Explorer

파일(F) 편집(E) 보기(V) 즐겨찾기(A) 도구(D) 도움말(H)

주소 http://www.goodpeople.or.kr/

선한사람들 북한사업 국내사업 해외사업 긴급구호 영진 후원안내 게시판

여러분께서 보내주시는 후원금은 국내외 도움이 필요한 곳곳에 소중하게 사용될 것입니다

후원안내

HOME > 후원안내 > 정기후원

정기후원  
물품후원  
모금함  
자원봉사  
Q&A

인터넷후원

“정기후원”

다음의 후원신청서를 작성해 주시면 일주일 이내로 분회 격월간지 '선한사람들'을 보내드리고, 연말 정산시 소득공제를 위한 기부금납입증명서를 발급해 드리겠습니다

후원금액선택

월1만원  월2만원  월3만원  월5만원  월5천원

NEXT →

완료 시작 Microsoft PowerPoint... 선한사람들 :: 사랑... 인터넷 오후 5:22

선행사람들 :: 사랑을 나누는 아름다운 손 - microsoft Internet Explorer

주소 http://www.goodpeople.or.kr/

HOME > 후원안내 > 정기후원

### “정기후원”

다음의 후원신청서를 작성해 주시면 일주일 이내로 분회 격월간지 '선행사람들'을 보내드리고, 연말 정산시 소득공제를 위한 기부금납입증명서를 발급해 드리겠습니다

사원 → 공제 → 명단 → 입회 → 후원 → 납입

#### 후원사업선택

국내사업	<input type="checkbox"/> 호스피스 <input type="checkbox"/> 그룹홈 <input type="checkbox"/> 구제 <input type="checkbox"/> 소망의 빛 나누기 운동(백내장 수술)
해외사업	<input type="checkbox"/> 인도 발레가온학교 지원 <input type="checkbox"/> 하바로브스크 나나이 양돈 지원사업 <input type="checkbox"/> 아프리카 및 제3세계 의료 지원 <input type="checkbox"/> 베트남 교육지원 <input checked="" type="checkbox"/> 아프리카 에이즈 피해아동 지원 <input type="checkbox"/> 필리핀 결핵퇴치 지원
북한사업	<input type="checkbox"/> 북한 결핵약 및 의약품 지원 <input type="checkbox"/> 옥수수씨앗 및 비료지원 <input type="checkbox"/> 인민학교 급식 및 미숫가루 지원
기 타	<input type="checkbox"/> 선행사람들 운영 후원

NEXT →

완료

시작 Microsoft PowerPoint... 선행사람들 :: 사랑...

오후 5:22

선행사람들 :: 사랑을 나누는 아름다운 손 - microsoft Internet Explorer

주소 http://www.goodpeople.or.kr/

선행사람들 북한사업 국내사업 해외사업 긴급구호 영진 후원안내 게시판

여러분께서 보내주시는 후원금은 국내의 도움이 필요한 곳곳에 소중하게 사용될 것입니다

HOME > 후원안내 > 정기후원

### “정기후원”

다음의 후원신청서를 작성해 주시면 일주일 이내로 분회 격월간지 '선행사람들'을 보내드리고, 연말 정산시 소득공제를 위한 기부금납입증명서를 발급해 드리겠습니다

사원 → 공제 → 명단 → 입회 → 후원 → 납입

#### 후원방법선택

계좌요금청구  자동이체  지로  신용카드  현드폰

NEXT →

완료

시작 Microsoft PowerPoint... 선행사람들 :: 사랑...

오후 5:22



## 1. 사진 및 영상물의 활용

- (1) 21세기는 감성, 영상의 시대 (EQ, VQ)
- (2) 영상은 감성에 파고들어 설득하는 강력한 힘이 있음
- (3) 홍보 인쇄물, 보도, 홈페이지, 이벤트, 프리젠테이션 등에 다양하게 사용할 수 있음
- (4) 모금 마케터는 사진과 영상자료의 가치를 알고 수집, 응용, 관리할 수 있는 능력이 필요

## 2. 사진전

- (1) 어느 장소에서나 쉽게 할 수 있다.
- (2) 교육 및 홍보 효과가 높다.
- (3) 각종 행사 시 분위기 연출의 효과가 있다.
- (4) 제작방법이 간단하고 비용이 저렴하다.
- (5) 최신자료로 계속해서 업데이트해야 한다.

### 3. 비디오

- (1) 설득력이 강하다.
- (2) 영화의 효과를 볼 수 있다.
- (3) 전문적인 제작 기술이 필요하다.
- (4) 자원봉사자를 활용한다.
- (5) 대중집회에서 영상물 상영 시 사전 확인

## VI. 친선대사 운영

### 1. 친선대사 선발 시 고려해야 할 사항

- (1) 단체의 성격과 이미지에 부합되는 사람
- (2) 한 분야에 탁월한 위치에 있는 사람으로서 대중들로부터 사랑과 존경을 받으며 호감도가 높은 사람
- (3) 생활이 건전하며 장래에 발전 가능성이 있는 사람
- (4) 가급적 타 단체의 친선대사가 아닌 사람

### 2. 친선대사의 교육

- (1) 최초 임명 시 친선대사의 역할에 대하여 명확히 알림
- (2) 기관의 정신과 이념을 깊이 이해하며 숙지하도록 함
- (3) 친선대사로서 알아야 할 내용들이 요약되어 있는 ‘친선대사 수첩’을 만들어 줌
- (4) 지속적으로 기관의 소식을 알리고 관련 자료를 제공

### 3. 친선대사의 관리

- (1) 친선대사를 전담하는 담당자를 둠
- (2) 친선대사의 역할과 운영 등에 관한 매뉴얼을 만듦
- (3) 주요행사에 초청하며 지속적으로 활동할 수 있도록 역할을 제공

- (4) 담당자는 친선대사가 책임과 보람을 느낄 수 있도록 프로그램을 운영
- (5) 높은 효과를 낼 수 있는 행사를 기획하여 참여시킴
- (6) 친선대사가 해당분야에 전문적인 식견을 가질 수 있도록 지속적으로 교육

#### 4. 친선대사의 활용분야

- (1) 캠페인
- (2) 홍보물 제작
- (3) 후원권유
- (4) 기업협찬
- (5) 각종 이벤트
- (6) 후원자 사은행사
- (7) 매체에 출연 및 원고 기고, 인터뷰

### VII. 매체 홍보

#### 1. 매체를 통한 홍보(Publicity)

##### (1) 매체

마케팅 메시지를 담아서 마케팅 수용자에게 보내는 메시지 운반체 (message vegicle)로서 신문, 잡지, TV, 라디오, 인터넷 등

##### (2) Publicity

언론매체에 자사에 관한 호의적인 기사가 나가게 하기 위한 활동으로 가장 기본적인 것이 보도자료배포(news release)임.

#### 2. 보도자료의 작성원칙

- (1) 대상 언론매체의 보도영역과 관련성이 있을 것
- (2) 편집자, 취재기자의 고나심과 의문에 답하는 내용일 것
- (3) 광고가 아닐 것
- (4) 분명한 사실일 것

- (5) 근거 없이 최상급 단어를 나열하지 않을 것
- (6) 객관적으로 쓸 것

### 3. 매력적인 보도자료 작성법

- (1) 보도자료 제목을 그대로 기사제목으로 쓸 수 있게
- (2) 5W1H 기준으로 쓴다.
- (3) 중요한 내용은 앞에(역피라미드 형)
- (4) 문장은 짧게
- (5) 분량이 너무 많지 않게
- (6) 전문용어는 설명을
- (7) 뉴스가 되겠는가를 먼저 생각하라.
- (8) 보도 매체별로 성격에 맞는 내용, 형식을 고른다.
- (9) 홍보담당자에게 직접, 쉽게 연락될 수 있게
- (10) 정확하게
- (11) 보도자료를 보낸 다음에는 확인을
- (12) 보충취재를 할 수 있도록 여유있게 보낸다.

### 4. 그 밖의 홍보활동

- (1) 비공식적 기자간담회
- (2) 단독회견
- (3) 성명발표
- (4) 기자 초청 간담회
- (5) 개인적인 접촉
- (6) 취재여행

“나의 하나님은 그리스도 예수 안에서  
영광 가운데 그 풍성한 대로  
너희 모든 쓸 것을 채우시리라“  
- 빌립보서 4장 19절 -